

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	CONTIGO FM
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	LENIN IVAN OROZCO TORRES
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación	PERSONA NATURAL
Período del cual rinde cuentas:	2021

TIPO DE MEDIOS	
Público:	
Privado:	X
Comunitario:	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	X
Televisión:	
Periódico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	PICHINCHA
Cantón:	QUITO
Parroquia:	CONOCOTO
Dirección:	AV. ABDÓN CALDERÓN URB. HNO. MIGUEL C42
Correo electrónico institucional:	liot1966@yahoo.es
Página web:	www.contigofm.live
Teléfonos:	0999569700
N.- RUC:	1707596720001

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	104.9 MHz
Número de repetidoras (radio/tv):	1
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	CERRO PICHINCHA
Última Fecha de otorgamiento de la concesión:	26/2/2021
Fecha de vencimiento de la concesión:	26/2/2036
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	

Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	
---	--

REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	LENIN IVAN OROZCO TORRES
Cargo del representante legal:	CONCESIONARIO
Fecha de designación:	26/2/2021
Correo electrónico:	liot1966@yahoo.es
Teléfonos:	0999569700

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	LENIN IVAN OROZCO TORRES
Cargo:	CONCESIONARIO
Fecha de designación:	26/2/2021
Correo electrónico:	liot1966@yahoo.es
Teléfonos:	0999569700

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	LENIN IVAN OROZCO TORRES
Cargo:	CONCESIONARIO
Fecha de designación:	26/2/2021
Correo electrónico:	liot1966@yahoo.es
Teléfonos:	0999569700

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacionales	
Regionales	1
Locales	

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción	Nombre del programa/s o espacio/s impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación
NO	PARTICIPACIÓN	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	NO APLICA

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)
--

Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa	Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoque de igualdad.	Link al medio de verificación
NO	DIÁLOGO	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	NO APLICA

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	70250.92	www.contigofm.live
Pasivos	0	www.contigofm.live
Patrimonio	70250.92	www.contigofm.live

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS; LOC Art. 81)			
Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales	Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y MEDIO PÚBLICOS OFICIALES; LOCPCCS Art. 10)					
Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado	Gasto de inversión planificado	Gasto de inversión ejecutado	Porcentaje ejecución presupuestaria

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
SI	SI	www.contigofm.live

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				Link al medio de verificación.
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado	No. Total finalizados	Valor total finalizados	
Ínfima cuantía	0				
Publicación	0				
Terminación unilateral	0				
Consultoría	0				
Seguros	0				
Licitación	0				
Subasta inversa electrónica	0				
Ferias inclusivas	0				
Proceso de declaratoria de emergencia	0				

Concurso público	0				
Contratación directa	0				
Menor cuantía obras	0				
Lista corta	0				
Contratación en situación de emergencia	0				
Compra de bienes inmuebles	0				
Arrendamiento de bienes inmuebles	0				
Arrendamiento de bienes muebles	0				
Catálogo electrónico	0				
Régimen especial (Todos los procesos)	0				
Cotización	0				
Compra por catálogo	0				
Producción nacional	0				
Menor cuantía B Y S	0				
Contrato integral por precio fijo	0				
Otras	0				

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga si o no	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	NO	NO APLICA
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	www.contigofm.live
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	NO	NO APLICA
Ha difundido su código deontológico	SI	www.contigofm.live

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:			
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año	Link al medio de verificación
Asamblea Local	NO	0	
Audiencia pública	NO	0	
Cabildo popular	NO	0	

Consejos Consultivos	NO	0	
Otros	SI	1	https://www.facebook.com/RadioContigoFm

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga Si o No	Número de mecanismos	Link al medio de verificación
Veedurías ciudadanas	NO	0	
Observatorios ciudadanos	NO	0	
Otros	SI	1	https://www.facebook.com/RadioContigoFm

RENDICIÓN DE CUENTAS:				
Proceso de rendición de cuentas		Ponga si o no	Describe la ejecución de este momento	Link al medio de verificación
FASE 0	Conformación del equipo de rendición de cuentas:	SI	EL 28-01-2022 SE CONFORMA EL EQUIPO DE TRABAJO QUE INTERVENDRÁ EN EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	https://contigofm.live/rendicion-de-cuentas-2021/
FASE 0	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	SI	SE PROCEDE A DISEÑAR LA PROPUESTA PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS IDENTIFICANDO LOS INSUMOS QUE SE NECESITAN, EL 04-03-2022	https://contigofm.live/rendicion-de-cuentas-2021/
FASE 1	Evaluación de la gestión institucional:	SI	SE EVALUA LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y SE RESUMEN LOS INSUMOS A TOMAR EN CUENTA EN EL INFORME PRELIMINAR EL 10-03-2021	https://contigofm.live/rendicion-de-cuentas-2021/
FASE 1	Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	SI	SE DA A CONOCER LA ESTRUCTURA Y PARÁMETROS DEL FORMULARIO Y SE PROCEDE CON SU LLENADO EL 14-03-2022	https://contigofm.live/rendicion-de-cuentas-2021/
FASE 1	Redacción del Informe de rendición de cuentas	SI	SE PROCEDE CON LA ELABORACIÓN DEL INFORME PRELIMINAR EL 15-03-2022	https://contigofm.live/rendicion-de-cuentas-2021/
FASE 1	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	SI	SE PROCEDE CON LA SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS, EL 16-03-2022	https://contigofm.live/rendicion-de-cuentas-2021/
FASE 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	SI	SE PONE A CONSIDERACIÓN DE LA CIUDADANÍA EL INFORME PRELIMINAR ESCRITO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A PARTIR DEL 23 DE MARZO, EN LA PÁGINA WEB INSTITUCIONAL Y SE PROMOCIONA EL SPOT A TRAVÉS DE LA EMISORA	https://contigofm.live/rendicion-de-cuentas-2021/
FASE 2	Planificación de la Deliberación Pública.	SI	SE PLANIFICA EL EVENTO, EL CUAL SE EFECTUARÁ EL 30-03-2022 A LAS 19H00.	https://contigofm.live/rendicion-de-cuentas-2021/

FASE 2	Realización de la Deliberación Pública	SI	SE PROMOCIONA LA INVITACIÓN A LA CIUDADANÍA A LA LECTURA DEL INFORME Y SU PARTICIPACIÓN DESDE EL 22 AL 29 DE MARZO DE 2022, PARA REALIZARSE EL 30 DE MARZO A LAS 19H00	https://contigofm.live/rendicion-de-cuentas-2021/
FASE 2	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	SI	EL EVENTO SE REALIZÓ CONFORME LO PLANIFICADO, EL DÍA 30 DE MARZO A PARTIR DE LAS 19H00	https://contigofm.live/rendicion-de-cuentas-2021/
FASE 2	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	SI	EL EVENTO SE REALIZÓ CONFORME LO PLANIFICADO, SE RENDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN EL SITIO ESTABLECIDO Y DENTRO DEL PLAZO ESTABLECIDO	https://contigofm.live/rendicion-de-cuentas-2021/
FASE 2	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas	SI	SE ELABORÓ EL ACTA DE COMPROMISO INSTITUCIONAL DEJANDO CONSTANCIA DE	https://contigofm.live/rendicion-de-cuentas-2021/
FASE 3	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI	CON LA FINALIZACIÓN DEL PRESENTE PROCESO SE ESTÁ INGRESANDO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS	https://rendicioncuentas.cpccs.gob.ec/

Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:
CON ESTOS BUENOS COMENTARIOS EMPEZARÉ A ESCUCHARLA, LE DESEO ÉXITOS A LA RADIO CONTIGO 104.9 FELICITACIONES POR FIN UNA RADIO QUE SALE D EL MONTÓN. EXCELENTE MÚSICA ME ENCANTA SU PROGRAMACIÓN VARIADA, LOS ESCUCHO DÍA, TARDE Y NOCHE. SE HA CONVERTIDO EN UNA BUENA OPCIÓN ENTRE TANTA RADIO QUE SOLO HABLA HABLA Y HABLA QUE EXCELENTE EMISORA Y EXCELENTE MÚSICA LES FELICITO ESTA MUY BIEN SU PROGRAMACIÓN DE 5 A 8 DE LA MAÑANA LEVANTA MUCHO EL ANIMO

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS									
Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	Género			Pueblos y Nacionalidades				
		Masculino	Femenino	GLBTI	Montubio	Mestizo	Cholo	Indígena	Afroecuatoriano
30/3/2022	1	1	0	0	0	1	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga sí O no)	Porcentaje de avance de cumplimiento	Descripción de los resultados	Link al medio de verificación
NO EXISTIERON APORTES PUES NO HUBO RENDICION DE CUENTAS. LA ESMIORA ES NUEVA	NO	0%	S/N	NO APLICA

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)
--

Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido	Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)
Producción nacional	0%	Entretenimiento			
	0%	Opinión			
	0%	Formativo, Educativo Y Cultural			
	10%	Entretenimiento	10%	FRECUENCIA EN CONSTRUCCIÓN	www.contigofm.live
	0%	Deportivos			
	0%	Publicitarios			
Total producción nacional	10%		10%	FRECUENCIA EN CONSTRUCCION	www.contigofm.live

Producción nacional independiente	0%	Informativo			
	0%	Opinión			
	0%	Formativo, Educativo Y Cultural			
	0%	Entretenimiento			
	0%	Deportivos			
	0%	Publicitarios			
Total producción nacional independiente	0%		0%		

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34						
Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados	Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuarios	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario	Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)
La ciudadanía	0	0	Derecho a la réplica Reclamo	0	0	https://contigofm.livere/rendicion-de-cuentas-2021/
Defensor de audiencias	0	0				
SUPERCOM	0	0				

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI			
Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados	Link al medio de verificación
Novelas			
Poemas			
Obras de teatro			
Programas informativos			
Películas			
Composiciones music	0	0	https://sayce.com.ec/
Coreografía			

Pintura			
Dibujos			
fotografías			
Publicidad			
Otras			

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO					
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento	% de cumplimiento de las recomendaciones	Observaciones	Link al medio de verificación publicado en la página web de la institución
Contraloría General del Estado					
Superintendencia de Banco y Seguros					
Superintendencia de Compañías y Valores					
Superintendencia de Telecomunicaciones					
Defensoría del Pueblo					
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social					
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria					
Superintendencia de Control de Poder del Mercado					
Superintendencia de Información y Comunicación					
Procuraduría General del Estado					
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR					